

SENIOR UI | UX VISUAL DESIGNER



**zaira garcía perez**

# Hola !

Soy Zaira García y soy Senior UI/UX Visual Designer con más de 8 años de experiencia tanto online como offline especializada en el mundo digital.

En mi anterior puesto en Intermark IT he trabajado para grandes clientes como El Corte Inglés , DIA, Edp y Ferrovial entre otros.

"Pixel Perfect" es mi mantra. Me gusta que cada uno de los proyectos en los que me involucro tenga personalidad propia.

Busco transmitir las necesidades comunicativas con un estilo propio y diferente que lo caracterice, de tal manera que el usuario pueda sentir y usar el producto de una manera cómoda, fácil e intuitiva.

Realizo un trayecto desde la conceptualización de la idea hasta que el proyecto cobra vida, pasando por todas las fases que integran el desarrollo del mismo.

Apasionada de mi profesión, no hay packaging, rebranding, campaña o pantalla que pase por mí lado sin sufrir un examen exhaustivo.

Acostumbrada a trabajar en entornos multidisciplinares donde el sentido del humor es un compañero indispensable para afrontar cada día y cada desafío.

# PORTAL CORPORATIVO DE EL CORTE INGLÉS

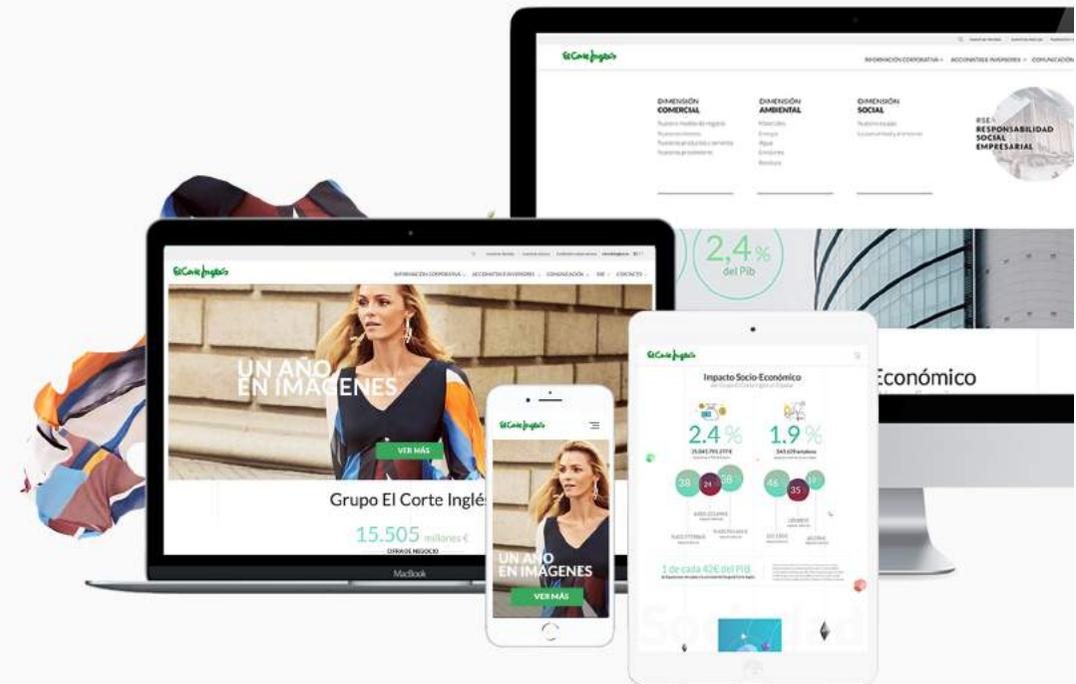
Se rediseña el portal corporativo de El Corte Inglés con todas sus aplicaciones, tanto newsletters para prensa como la sala de comunicación del mismo.

La premisa era conseguir alinearlos con la línea fresca y limpia de el resto de sites de la compañía, manteniendo un estilo atemporal y elegante,

El portal está adaptado con diseño responsive a las resoluciones más estándares del mercado.

Visitar web

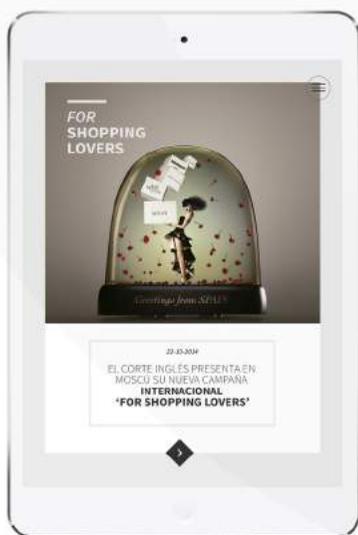
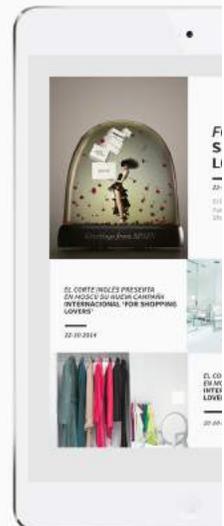
Proyecto en Behance



# APP EL CORTE INGLÉS

Propuesta de diseño para una app que integrase tanto las noticias del portal corporativo de El Corte Inglés como la información económica de los informes anuales.

Próximamente en Behance



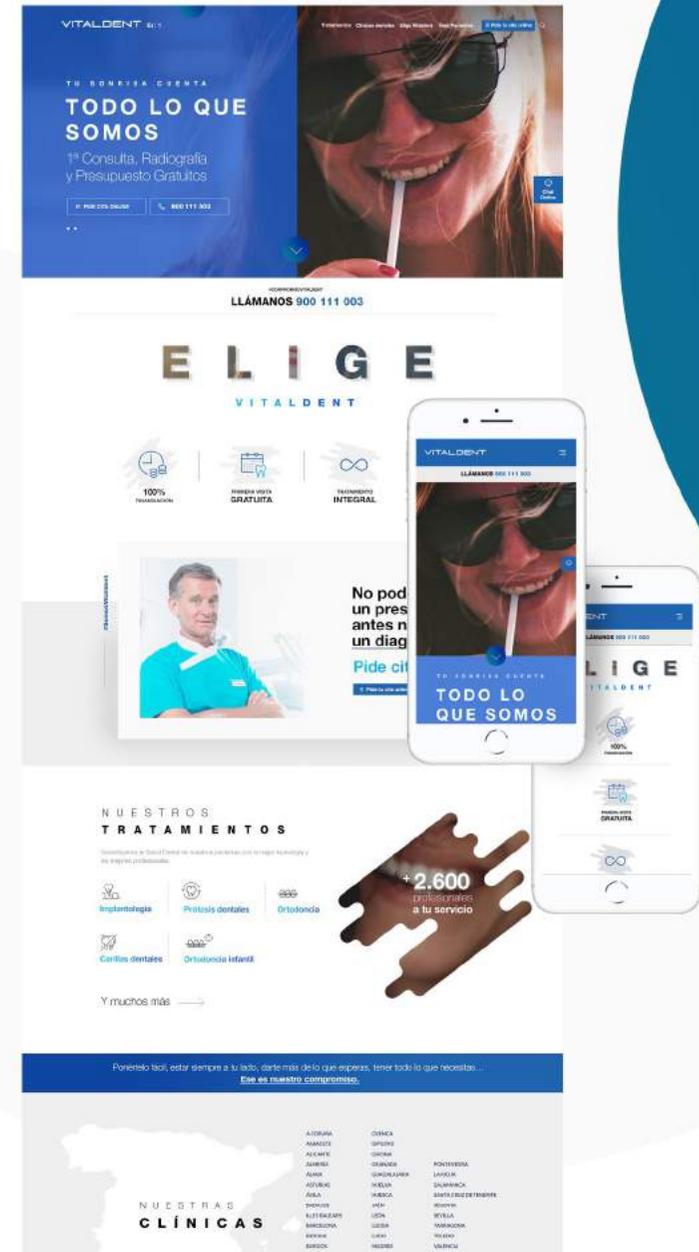
# REDISEÑO PORTAL VITALDENT

Este diseño se hace como parte de un plan de comunicación digital orientado a dar una imagen más moderna e innovadora al igual que los servicios ofertados.

Tiene una interfaz pensada estratégicamente para la captación de clientes potenciales mediante los call to action y los mensajes dirigidos y de refuerzo para el contacto directo y la contratación.

Visitar web

Proyecto en Behance



UI | UX | VISUAL DESIGN | ART DIRECTION

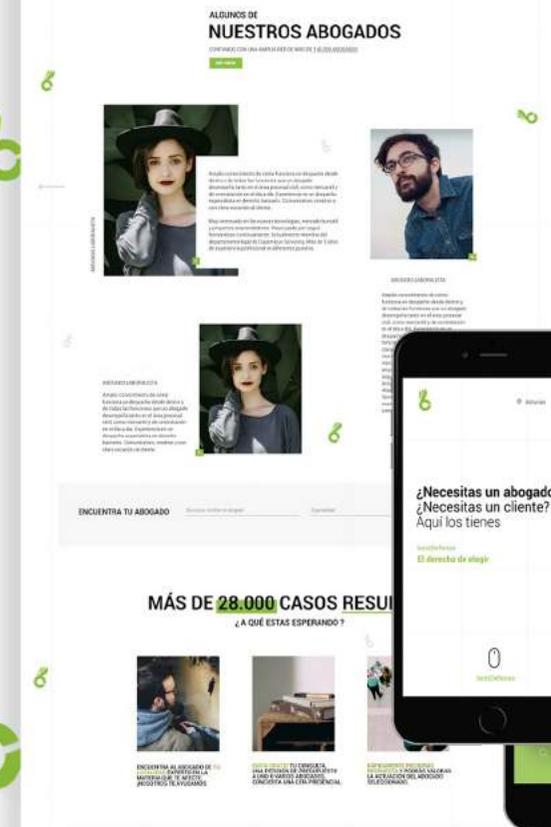
# BEST DEFENSE

Para la marca Best Defense, se desarrollaron tanto un portal comercial como unos portales privados tanto para clientes como para abogados.

El concepto de esta marca es un mercado abierto pero pensado principalmente para público joven, tanto en la oferta como en la demanda, por ese mismo motivo la apariencia del portal es muy fluida.

A lo largo de la navegación por el portal podremos tener acceso siempre a un buscador detallado para encontrar al especialista que se busca.

Proyecto en Behance



# BANKIA

## INFORMES ANUALES

Los informes anuales de Bankia se realizan cada año con motivo de la visibilidad y transparencia del banco.

Estas webs a priori, de carácter aburrido y poco apetecibles, son diseñadas con interfaces que invitan a una interacción y experiencia de uso cómoda y agradable.

Se definen menús de fácil acceso al contenido, que al ser muy extenso hace las labores de mapa del site.

En estos informes se tiene muy en cuenta la movilidad ya que el usuario de este tipo de web accede principalmente a través de dispositivos.

En el caso de 2014 y 2016 la línea gráfica de las homes tuvo que ser adaptada en consonancia con las portadas de papel.

[Ver 2014](#)[Ver 2015](#)[Ver 2016](#)[Próximamente en Behance](#)



UI | UX | VISUAL DESIGN | ART DIRECTION

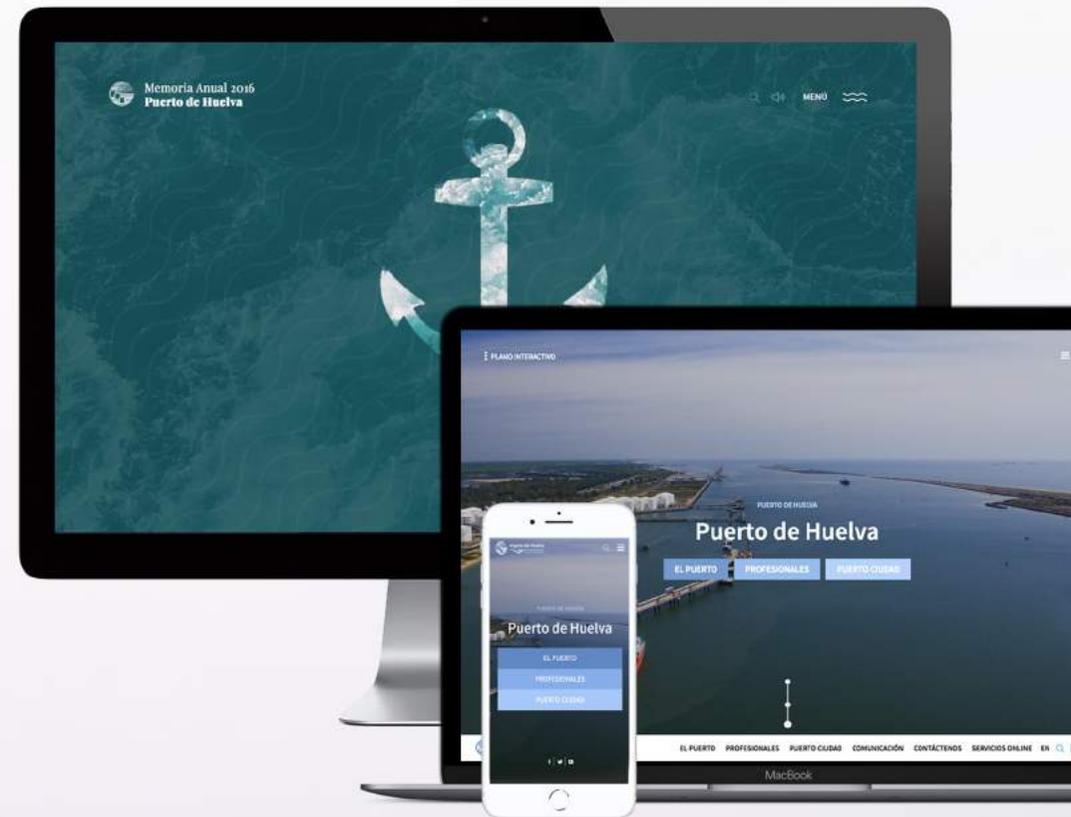
# PUERTO DE HUELVA COMUNICACIÓN 360

La Autoridad Portuaria de Huelva necesitaba un plan de comunicación digital en la que darle un nuevo aspecto a su antigua web ya que las estadísticas aportaban muy malos datos en cuanto a su navegación.

Con la nueva interfaz, el punto de mayor acceso, que es el “plano interactivo” queda a disposición del usuario, durante toda la navegación, además con la nueva apariencia y arquitectura la información se reubica de una manera muy fluida.

El diseño para la memoria anual se ha basado en ilustraciones de temática marina para aportar un toque diferente y divertido dentro del aburrido mundo de las tablas de datos infinitos.

Además también se diseña un pdf con sendas características.



Portal Corporativo

Informe Anual

Proyecto en Behance

# DIA

## INFORMES ANUALES

Al igual que el resto de grandes compañías, DIA ha de tener un informe que refleje las actividades económicas anuales de forma digital y accesible.

El diseño de las homes de ambos años (2016 y 2017) se aleja de encasillar al Grupo DIA sólo en el sector de la alimentación ya que tienen más sectores en el grupo.

Las homes son muy sencillas, te llevan a los cuatro flujos económicos y ya en las subhomes se divisan el resto de contenidos.

[Ver 2016](#)[Próximamente 2017](#)

UI | UX | VISUAL DESIGN | ART DIRECTION

# EL NIÑO

Propuesta de plan de comunicación digital para renovar la imagen del El niño frente a sus futuros nuevos clientes.

Se plantean una serie de landings de temporada, que cambian según la estacionalidad de sus colecciones de moda.

La landing representa el movimiento de las isobaras que arrastran las diferentes experiencias que acompañan al personaje del nuevo spot, donde luce las prendas.

A su vez se generan unas fichas con la ropa que lleva en cada escena, y se complementa con la integración de listas de spotify para cada una de esas temáticas.

Próximamente en Behance



UI | UX | VISUAL DESIGN | ART DIRECTION

# COFM

Rediseño del portal público del COFM y diseño del área privada para farmacéuticos y farmacias.

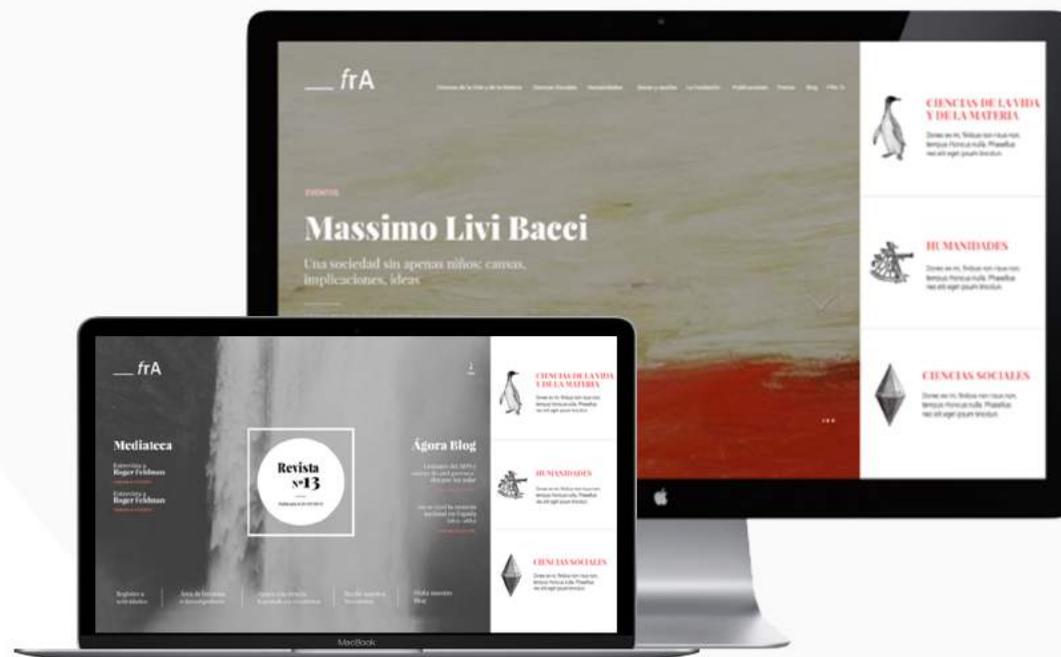
Visitar web



# FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

El rediseño del Portal Fundación Ramón Areces, tiene un carácter muy particular, ya que la gráfica utilizada pretende definir una atemporalidad que le aporte modernidad para los siguientes años sin tener que hacer constantes modificaciones de apariencia.

Próximamente en Behance



# FUNDACIÓN RAMÓN ARECES APP

App con toda la información y actualidad disponible sobre la fundación.

Funcionalidades de alertas y biblioteca de favoritos.





UI | UX | VISUAL DESIGN | ART DIRECTION

# CDTI

El objetivo principal de este portal era apostar por los mensajes dirigidos a los diferentes tipos de público que podían solicitar los servicios del CDTI.

Con imágenes conceptuales nos alejamos de los estereotipos que suelen tener este tipo de propagandas, y obtenemos una landing para todos los públicos.

Esta web se encuentra desactivada en estos momentos y es levantada en ocasiones puntuales

Portal Corporativo

Próximamente en Behance





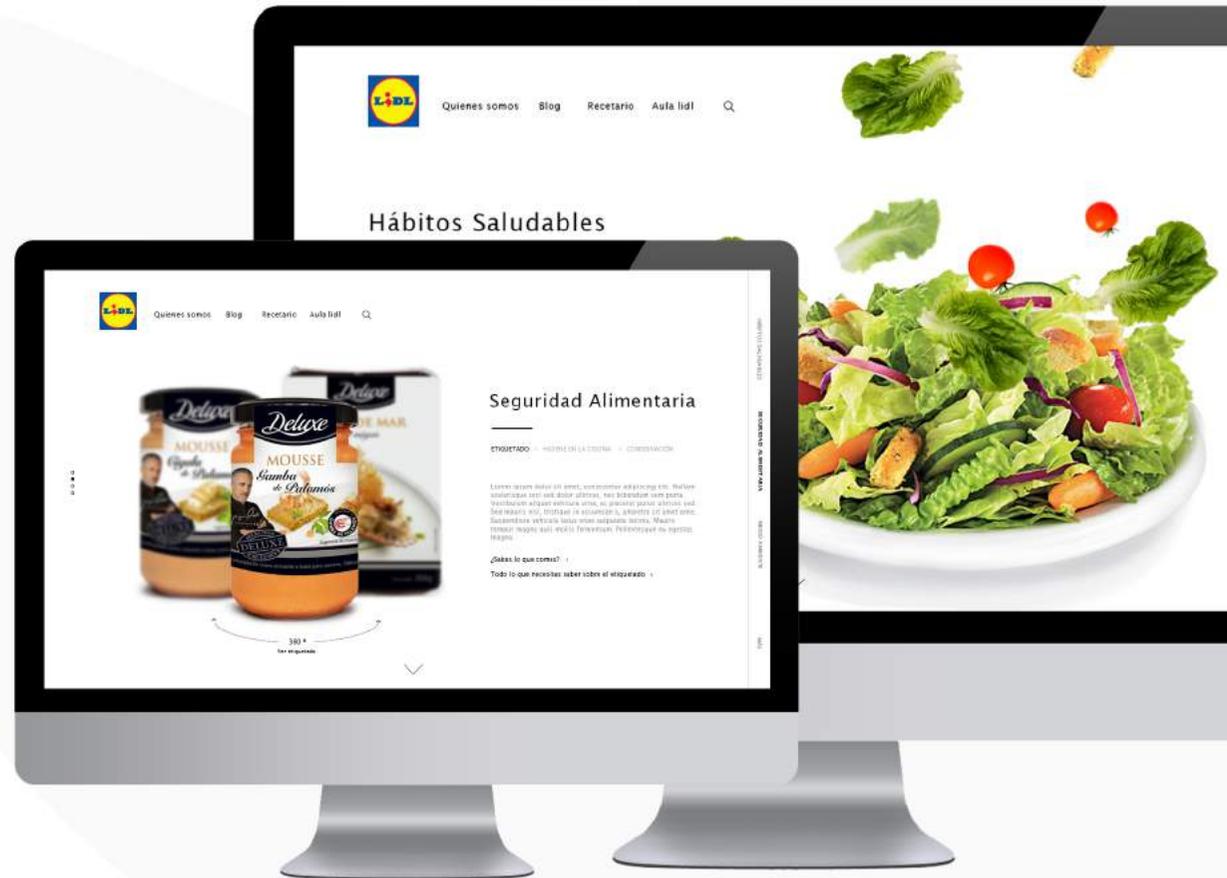
UI | UX | VISUAL DESIGN | ART DIRECTION

# LIDL

Propuesta para el portal corporativo del Lidl

La home tiene un efecto parallax en el que al hacer scroll la ensalada elevaría los elementos que contiene y dejaría paso a un carrusel 360 con diferentes productos deluxe

Próximamente en Behance

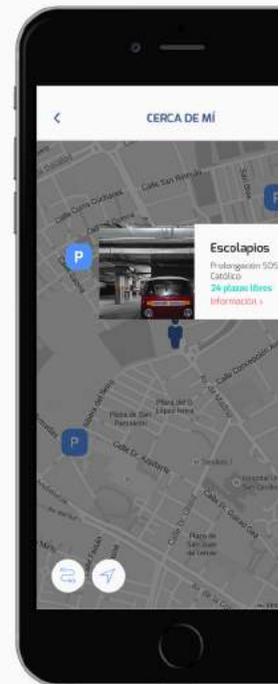
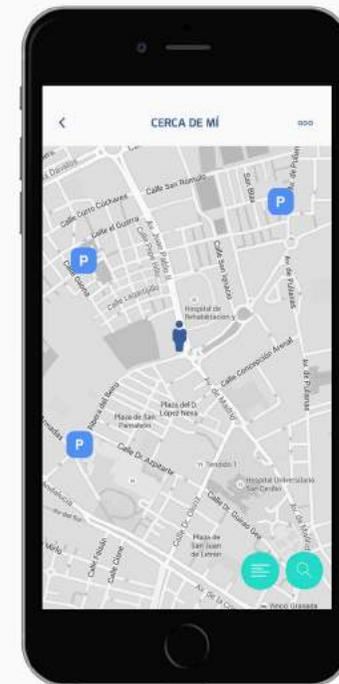


# APP APK2

Propuesta de diseño para una app de localización y gestión de plazas de aparcamiento.

Esta app tiene como elemento diferenciador respecto al resto de apps de aparcamientos que además de mostrarte tus parkings más cercanos, también te muestra los servicios próximos que a su vez ofertan descuentos especiales si eres usuario de la plataforma

Próximamente en Behance



## FERROVIAL APP

Propuesta de App interactiva para el tratamiento y gestión de los diferentes documentos de los accionistas de ferrovial.

Integrada con diferentes servicios nativos de iOS permite hacer anotaciones rápidas, diseccionar los documentos por extractos o capítulos y compartir fragmentos en redes sociales.

Próximamente en Behance



# FERROVIAL INFORMES

Propuesta del Informe Anual offline.

Próximamente en Behance



# FERROVIAL INFORMES

Al igual que con anteriores clientes, se plantean una serie de informes anuales para los años 2014 y 2015, en los cuales la navegación en escritorio simula los nuevos conceptos de navegación en dispositivos con menus de hamburguesa y atajos en cabecera.

Las páginas de contenido se diseñan con conceptos modulares para que los gestores pudiesen maquetar fácilmente los distintos tipos de información por bloques.

[Informe 2013](#)[Informe 2014](#)

# GAMESA 360

Paquete de comunicación que incluye:

*Portal Corporativo*

*Memoria Anual*

*App de información económica*

Próximamente en Behance



# COFM APP

Propuesta de App de noticias a cerca del COFM y búsqueda de farmacias cercanas.

